

# Nachhaltigkeitsbericht

Die LLB-Gruppe versteht Nachhaltigkeit oder Corporate Social Responsibility (CSR) als integralen Bestandteil ihres Geschäftserfolges. Wir wollen für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden und für andere Anspruchsgruppen einen langfristigen Mehrwert schaffen. Dazu gehört unsere Verpflichtung zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leistungen einbezieht. Nachhaltigkeitsthemen nehmen in unserer jährlich erscheinenden Geschäftsberichterstattung einen wichtigen Platz ein.

Um unseren Anspruchsgruppen noch mehr Transparenz zu bieten, haben wir unser Reporting über Nachhaltigkeitsthemen im Berichtsjahr 2017 nach den Standards der «Global Reporting Initiative» (GRI) aufgebaut. GRI ist eine Nichtregierungsorganisation, die Standards entwickelt, die Unternehmen einen systematischen Rahmen für transparente und vergleichbare Kommunikation zur unternehmerischen Verantwortung ermöglichen. GRI ist das weltweit am meisten verwendete und umfangreichste Standardverfahren zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die GRI-Standards sehen vor, auf die für die unternehmerische Tätigkeit wesentlichen Themen zu fokussieren.

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards Option «Kern» erstellt. Der Report wurde dem GRI Materiality Disclosure Service unterzogen und hat diesen am 2. März 2018 erfolgreich abgeschlossen. Mit der Berichterstattung zu CSR gemäss den GRI-Standards wird die LLB den aktuellen Anforderungen gerecht: Durch die Änderungen des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechts sind kapitalmarktorientierte Unternehmen sowie grosse Kreditinstitute und Versicherungen mit mehr als 500 Mitarbeitenden seit 2017 verpflichtet, in ihrem Geschäftsbericht über «Corporate Social Responsibility», kurz CSR, zu informieren.

Der Geschäftsbericht 2017 bezieht alle Gesellschaften mit 100-prozentiger Konzernbeteiligung (siehe «Konsolidierungskreis», Seite 177) sowie die Bank Linth LLB AG ein, soweit nichts anderes explizit vermerkt ist.

Die systematische Ermittlung der für die LLB-Gruppe und ihre Anspruchsgruppen wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen ist auf Seite 67 festgehalten. Die Gliederung der wesentlichen Themen erfolgt nach den Themengruppen Marktleistung und Compliance, Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt sowie Mitarbeitende. Alle als wesentlich eingestuft Themen sind, soweit es die Datenlage erlaubt, im vorliegenden Bericht berücksichtigt.

Was Wesentlichkeitsgrenzen betrifft, sind alle aufgeführten Themen für die gesamte LLB-Gruppe sowie für speziell am Erfolg des Unternehmens interessierte Anspruchsgruppen – wie Aktionäre und Mitarbeitende – relevant. Sie beeinflussen die Geschäftsrisiken und -chancen inklusive Reputation des Unternehmens, was sich auf den Geschäftserfolg auswirken kann.

Die Wesentlichkeit ausserhalb der LLB-Gruppe hängt von verschiedenen Anspruchsgruppen in unserer Wertschöpfungskette ab. Themen, die im Zusammenhang mit Marktleistung und Compliance stehen, sind für unsere Kunden relevant. Themen, die dabei mit Vorschriften zusammenhängen, sind für Aufsichtsbehörden wesentlich. Themen mit Bezug zu Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt sind für unsere Nachbarn, das Land Liechtenstein sowie Umwelt- und Sozialorganisationen relevant. Themen aus dem Bereich Mitarbeitende sind für diese und für unsere Kunden wesentlich. Denn die Kompetenz und die Motivation der Menschen in der LLB-Gruppe bestimmen massgeblich die Qualität der Dienstleistungen für unsere Kunden.

Informationen zu den Managementansätzen zur Nachhaltigkeit sind zu finden unter **gb2017.llb.li/gri-content-index**.

# GRI-Inhaltsindex



## Universelle Standards

## Themenspezifische Standards

Referenz	Seitenzahl / Information
<b>GRI 101: Grundlagen (2016)</b>	
<b>GRI 102: Allgemeine Angaben (2016)</b>	
<b>Organisationsprofil</b>	
GRI 102-1	Liechtensteinische Landesbank AG
GRI 102-2	25
GRI 102-3	Vaduz, Liechtenstein
GRI 102-4	39
GRI 102-5	50
GRI 102-6	39
GRI 102-7	Umschlag, 56
GRI 102-8	56, 58, 59, 61
GRI 102-9	71
GRI 102-10	keine
GRI 102-11	MA S. 2
GRI 102-12	62
GRI 102-13	41, 47, 67, 69
<b>Strategie</b>	
GRI 102-14	3
<b>Ethik und Integrität</b>	
GRI 102-16	25
<b>Unternehmensführung</b>	
GRI 102-18	76
<b>Einbindung von Stakeholdern</b>	
GRI 102-40	66
GRI 102-41	keine
GRI 102-42	66
GRI 102-43	34, 66
GRI 102-44	66
<b>Vorgehensweise bei der Berichterstattung</b>	
GRI 102-45	74
GRI 102-46	74
GRI 102-47	67, 75
GRI 102-48	71
GRI 102-49	74
GRI 102-50	Kalenderjahr 2017
GRI 102-51	März 2017
GRI 102-52	jährlich
GRI 102-53	kornelia.pfeiffer@llb.li
GRI 102-54	74
GRI 102-55	75
GRI 102-56	keine

Referenz	Seitenzahl / Information	Auslassungsgrund
<b>GRI 200: Wirtschaft</b>		
<b>GRI 201: Wirtschaftliche Leistung (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 3	
GRI 201-1	68	
GRI 201-3	60	
GRI 201-4	68	
<b>GRI 202: Marktpräsenz (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 3	
GRI 202-2	56	
<b>GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 4	
GRI 203-2	56	
<b>GRI 204: Beschaffungspraktiken (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 4	
GRI 204-1	71	
<b>GRI 205: Korruptionsbekämpfung (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 5	
GRI 205-1	64, MA S. 5	
GRI 205-2	64, MA S. 5	
GRI 205-3	keine Vorfälle	
<b>GRI 300: Umwelt</b>		
<b>GRI 302: Energie (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 6	
GRI 302-1	73	
GRI 302-4	72	
<b>GRI 305: Emissionen (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 6	
GRI 305-1	73	
GRI 305-2	73	
GRI 305-5	72	

Referenz	Seitenzahl / Information	Auslassungsgrund
<b>GRI 400: Soziales</b>		
<b>GRI 401: Beschäftigung (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 8	
GRI 401-1	61	
<b>GRI 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 8	
GRI 402-1	56	MA S. 8
<b>GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 9	
GRI 403-1	60	
GRI 403-2	57	
<b>GRI 404: Aus- und Weiterbildung (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 10	
GRI 404-1	59	
GRI 404-2	60	
GRI 404-3	60	
<b>GRI 405: Vielfalt und Chancengleichheit (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 11	
GRI 405-1	59	
GRI 405-2	61	MA S. 11
<b>GRI 413: Lokale Gemeinschaften (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 12	
GRI 413-1	69	
FS13	32	
<b>GRI 417: Marketing und Kennzeichnung (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 13	
GRI 417-1	42	
GRI 417-3	keine Verstöße	
FS16	35	
<b>GRI 418: Schutz der Kundendaten (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 14	
GRI 418-1	63	
<b>GRI 419: Sozioökonomische Compliance (2016)</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 15	
GRI 419-1	keine Bussen	
<b>GRI G4: Branchenbezogene Angaben</b>		
<b>Produktportfolio</b>		
GRI 103-1/2/3	MA S. 17	
FS7	33, 68	
FS8	72	

Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich die Seitenzahlen im Index auf diesen Bericht. In einigen Fällen sind Angaben in unserem Online-Dokument zu Managementansätzen zur Nachhaltigkeit wiedergegeben, das in unserem Online-Geschäftsbericht unter [gb2017.llb.li/gri-content-index](http://gb2017.llb.li/gri-content-index) publiziert ist. In diesem Fall sind die entsprechenden Seitenangaben mit MA gekennzeichnet.

Diese Seite beinhaltet unter anderem Informationen zum Indikator 102-47 der GRI-Standards (Version 2016).